

CREDITO Barclays punta a raddoppiare le sue filiali nella città di Roma entro fine 2009. In autunno sarà aperta una Flagship Premier per i clienti più ricchi

Attrazione Capitale

di Carmine Sarno

Barclays punta a raddoppiare la sua presenza nella Capitale. Entro fine 2009 infatti il piano di sviluppo dell'istituto di credito prevede di passare dalle attuali 18 filiali presenti sul territorio capitolino a circa 40. «Per noi Roma rappresenta una realtà importante di sviluppo», ha spiegato a *MF-Milano Finanza* Pietro D'Anzi, direttore generale di Barclays Italia. Non solo, entro l'autunno infatti sarà aperta la prima banca Flagship Premier di Roma, la seconda in Italia dopo quella di Milano. «Sarà una struttura prestigiosa ubicata nel centro della città, per adesso stiamo ancora in cerca di un immobile adatto», spiega D'Anzi. Ma di che cosa si tratta? «È un nuovo concetto di banca», spiegano da Barclays, «dedicata al segmento mass affluent, clienti con disponibilità minime di 60 mila euro». Sarà una struttura articolata su

tutto l'edificio, spiega il manager: «Il primo piano sarà dedicato alle operazioni banking veloci; al secondo ci saranno le aree riservate alla clientela per discutere con il personale di operazioni e prodotti finanziari, un'area sarà destinata ai rapporti con le imprese, mentre l'ultimo livello servirà per iniziative ricreative e culturali». Altro settore strategico è rappresentato dalle aziende. «A Roma abbiamo già due centri imprese, ed entro l'anno puntiamo ad aprirne un terzo», spiega il direttore generale, che sottolinea come anche in presenza di aziende sane ma in difficoltà «siamo pronti a fare il nostro dovere: la concessione del credito rappresenta il motore della crescita». Ad oggi il portafoglio dei prestiti alle imprese ammonta a circa 3 miliardi di euro «realizzato a partire dal 2007, anno dello start up in Italia di Barclays», aggiunge D'Anzi. L'espansione del gruppo bancario è destinata a proseguire anche a Sud della Capitale. «Abbiamo tre

filiali a Napoli, una a Palermo e Bari, stiamo valutando se espandere la nostra presenza nel capoluogo campano a dieci filiali e creare una nuova struttura a Salerno», afferma il manager, che sottolinea come la Campania rappresenti un'area di possibile sviluppo. Il tutto senza tralasciare i risvolti occupazionali. Nella sola città di Roma entro la fine dell'anno saranno creati circa 200 nuovi posti di lavoro, alle dirette dipendenze della banca o come agenti e promotori finanziari di Barclays. (riproduzione riservata)

Pietro D'Anzi

