

## Riassetti. Partnership bancassicurativa in Italia, Spagna e Portogallo

# Barclays e Cnp alleate nelle polizze

MILANO

La britannica **Barclays** e la francese **Cnp Assurances** hanno unito le forze per conquistare i mercati delle assicurazioni vita in Spagna, Portogallo e Italia. I due gruppi hanno siglato ieri un accordo di partnership della durata di 25 anni che prevede l'acquisizione del 50% del capitale della compagnia vita, **Barclays Vida y Pensiones (Bvp)**, che opera nella penisola iberica e l'avvio di nuove attività nel ramo vita in Italia, che potenzieranno quelle già esistenti. Se il controllo operativo delle strutture sarà del gruppo francese, la distribuzione dei prodotti avverrà attraverso la rete Barclays nei tre paesi, che contava a fine 2008 circa mille punti vendita.

L'operazione prevede sotto il profilo finanziario il pagamento di un importo iniziale di 140 milioni di euro in contanti da parte di Cnp Assurances al gruppo anglosassone al momento del closing. L'importo è, comunque, soggetto a modifiche in funzione dell'attivo netto di Bvp al momento della chiusura dell'operazione. L'accordo, inoltre, stabilisce un meccanismo di pagamenti complementari della durata di 12 anni, che potrà raggiungere «un importo significativo», si legge in una nota. I pagamenti saranno legati al raggiungimento di volumi e di margini e allo sviluppo della rete di agenzie Barclays. «Questo meccanismo - si legge nella nota - garantisce

rinomata come Barclays. La lunga esperienza ed il know-how di Cnp nell'assicurazione vita, in particolar modo in Europa del Sud, coniugata alla capacità di crescita di Barclays in questa regione creeranno valore a lungo termine per entrambe le parti. Inoltre, questa partnership ricentrerà e rafforzerà la presenza di Cnp nella regione, e sarà fonte di sinergie positive» ha commentato Gilles Benoist, direttore generale della società francese. D'altro canto Leo Salom, direttore generale di Barclays Grbc per l'Europa dell'ovest: «La partnership di

Barclays con Cnp costituisce un'ottima opportunità per entrambi i gruppi. Barclays è un attore ambizioso sul mercato spagnolo, portoghese e italiano. Siamo convinti che l'esperienza di Cnp nella progettazione di prodotti assicurativi, associata alla notorietà di Barclays e alla forza della sua rete di distribuzione, saranno i punti di forza vincenti per i nostri clienti ed i nostri azionisti».

In Italia Barclays Grbc, guidata da Vittorio De Stasio, conta ad oggi 150 filiali e ha l'obiettivo di aprirne altre 50 entro fine anno. Inoltre per i prossimi tre mesi conta di assumere 150-200 persone. Cnp Assurances, invece, è già presente in Italia in partnership con il gruppo Unicredit, attraverso la società Cnp UniCredit Vita di cui controlla il 57,5 per cento.

Mo.D.

### IL PIANO

L'istituto inglese venderà il 50% della controllata iberica Barclays Vida e incasserà dai francesi 140 milioni di euro

una ripartizione equa della creazione di valore tra i partner».

Cnp Assurances precisa inoltre che l'operazione sarà finanziata con mezzi propri e non avrà un impatto significativo sulla solvibilità della società. «Siamo molto felici di questa partnership con una banca così

