

### Per Barclays altri 30 dipendenti

Barclays Italia rafforza la sua presenza a Roma. Nella capitale è prevista entro fine anno l'apertura di dieci nuove filiali, che si aggiungono alle attuali 30. Una trentina le assunzioni in programma > [pagina 7](#)

## Per Barclays a Roma altre dieci filiali e trenta dipendenti Più donne tra i direttori

Nuove aperture, progetti di sviluppo e assunzioni. L'attività di Barclays in Italia è in espansione, con attenzione sia al retail che alle imprese. E per la fine del 2009 ci saranno importanti novità. «A tre anni dall'avvio del progetto di crescita - spiega Pietro D'Anzi, general manager Retail di Barclays Global retail and commercial banking Italia (Grcb) - si contano già 150 sportelli bancari, più di 100 negozi finanziari e oltre 400 promotori. Il piano aperture di Barclays per il secondo semestre del 2009 prevede circa 50 nuove filiali bancarie nel Centro-Nord Italia. A Roma sono previste una decina di nuove aperture che andranno ad aggiungersi alle 30 filiali già presenti nella capitale».

Nel dettaglio, sono state già identificate quattro delle dieci sedi in apertura, in via Sebino, via Scipione, via Tor de Schiavi e via Arenula. «L'obiettivo è quello di presidiare in modo sempre più capillare la città - afferma D'Anzi - gli investitori della capitale si sono storicamente dimostrati moderni, evoluti e consapevoli, anche per questo abbiamo stime ottimistiche per il futuro».

Il focus, al momento, è sul retail, ma «esistono forti integrazioni con l'area commerciale: il nostro modello - spiega D'Anzi - prevede, infatti, forti sinergie e collaborazione tra le diverse aree di business, i segmenti di clientela e tutti i canali distributivi, con offerte

differenziate per piccole e medie imprese e liberi professionisti e per medie e grandi imprese».

A Roma sono già presenti 2 "Centri Imprese", con gestori dedicati per offrire alle aziende gli strumenti finanziari necessari sia per la gestione dell'attività giornaliera, sia per la crescita aziendale nel medio-lungo termine, e diversi "Premier Specialist", gestori con grande esperienza nel settore finanziario internazionale. A questi, si aggiungono i promotori finanziari e 16 negozi finanziari Barclays mutui e prestiti presenti nel Lazio, di cui 11 a Roma.

Sono una trentina le assunzioni previste per le nuove aperture da qui a fine anno, dice D'Anzi, «con tre figure di riferimento per ogni filiale: branch manager (gestori di filiale o gestori senior con aspirazione a diventare direttori); relationship manager e customer assistant (operatori che svolgono la normale attività di sportello)».

È possibile avere informazioni sui profili e presentare le candidature collegandosi al sito della banca. Tra l'altro, Barclays guarda con attenzione al tema delle pari opportunità nel mondo del lavoro e ha lanciato il programma "Women Development", che ha, tra l'altro, l'obiettivo di bilanciare la presenza di uomini e donne tra i direttori di filiale della rete di vendita della banca.



**Barclays Italia.** Pietro D'Anzi, general manager retail